

PARCOURS



AMAZONE SA **Markus Griebel, chef produit Krone Elho et promotion des ventes régionale**

Après une parenthèse professionnelle de trois ans dans le domaine des composants, puis de l'environnement, Markus Griebel revient au machinisme agricole en réintégrant la société Amazone SA. Cet ingénieur agronome connaît bien son nouvel employeur, car il a déjà travaillé pour lui pendant sept ans et demi comme chef produit des matériels Krone, la marque allemande importée par la filiale Amazone SA. Désormais installé dans le sud-ouest de la France, Markus Griebel prend la responsabilité de la promotion des ventes dans le secteur géographique quadrillé par les villes de Biarritz, La Rochelle, Clermont-Ferrand et Montpellier, soit un total de 23 départements. À ce poste, il a la charge de venir en appui des cinq inspecteurs commerciaux régionaux, d'assister les concessionnaires dans l'organisation de journées portes ouvertes et de participer aux manifestations locales. L'ingénieur agronome souhaite également renforcer la communication avec les journaux régionaux. Mais Markus Griebel ne voit pas ses compétences limitées à la seule région Sud-Ouest. Il occupe également le poste de chef produit pour les outils de fenaison Krone et Elho au niveau national. À cette fonction, il prend en charge des enrubanneuses, des faucheuses, des faneuses, des andaineurs et des automoteurs de fauche BiG M II. Le suivi des matériels à pick-up, tels que les presses, autochargeuses et les ensileuses, reste confié à Julian Paladini.

D.L.



BERTHOUD **François-Xavier Janin, chef de produits grandes cultures**

François-Xavier Janin vient de rejoindre le service marketing de la société Berthoud, où il occupe le poste de chef de produits grandes cultures. À l'issue de son stage de fin d'études dans cette entreprise et avec son diplôme d'ingénieur de l'Enesad Dijon en poche, François-Xavier Janin s'est vu proposer par Berthoud le remplacement de Pierre-Arnaud Noiret, promu au poste de responsable de zone export. La mission de François-Xavier Janin consiste à animer l'ensemble de la gamme grandes cultures, depuis la définition de la stratégie jusqu'au déploiement opérationnel : supports à la vente, formations vendeurs, échanges avec les clients...



AMAZONE SA **Céline Rathueville, service communication**

Depuis le 5 janvier 2009, Céline Rathueville occupe la fonction de rédactrice catalogues-publicités avec une mission communication chez Amazone : catalogues publicitaires + information presse/réseaux. À l'issue d'un BTS ACSE, suivie de la formation Agricadre au groupe ESA à Angers, Céline Rathueville a travaillé pendant quatre ans chez Tecnomatix comme assistante marketing. Au sein de la société Amazone, Céline Rathueville élabore avec les chefs de produits la communication des différentes lignes de matériels.

MICHEL TRAMIER, SEDIMASTER 2008



Michel Tramier, directeur général de Kverneland Group France vient d'être élu Sedimaster 2008 par un jury de représentants des instituts et syndicats de la filière agricole et des agroéquipements. Initiée par le Sedima (Syndicat des distributeurs de machines agricoles), cette élection récompense cette année un homme qui travaille depuis 1976 dans le machinisme agricole : responsable Export chez Huard, responsable marketing chez Braud, puis chez Kuhn Huard, directeur commercial puis DG d'Agram, DG d'Agram Manutention, puis d'Euromark avant d'occuper en 2001 ce poste chez Kverneland Group France. La profession a choisi de récompenser Michel Tramier pour son attachement au partenariat et à la relation forte avec le réseau, mais aussi pour son innovation par la mise en place de concepts nouveaux de commercialisation, de marketing et de communication.



MX **Gilles Fauvin, directeur commercial**

Après la nomination d'un directeur général exécutif fin décembre, MX continue le renforcement de son management et annonce aujourd'hui l'arrivée de Gilles Fauvin au poste de directeur commercial. Âgé de 52 ans, Gilles Fauvin a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel à des postes techniques et commerciaux, chez des constructeurs de matériel agricole et de matériels de travaux publics tels que John Deere, JCB, puis Fiat. Suite à la constitution du groupe CNH en 2002, il s'est vu confier la direction générale de la division travaux publics CNH en France. Homme d'expérience, ayant une parfaite connaissance des réseaux et des secteurs d'activité principaux de MX, Gilles Fauvin a aujourd'hui pour mission de poursuivre le développement commercial de MX.



ARGO FRANCE **Jean-Pierre Audinos reprend du service en conseil**

En parallèle de la nomination de Guy Aymes en tant que directeur commercial d'Argo France, Giovanni Sostizzo, président de la filiale française, a choisi de confier le conseil en organisation et développement réseau à un consultant externe. Jean-Pierre Audinos a choisi de répondre favorablement à ce challenge en matière de conseil, notamment en organisation des réseaux de distribution des marques de tracteurs McCormick et Landini. Il travaillera en étroite collaboration avec la nouvelle direction commerciale ainsi qu'avec le directeur marketing et communication, Bruno Keravel.